

# 2024: mensen verenigen, kapitaal verdelen

Jaarverslag 2023 en jaarplan 2024 SP afdeling Zutphen

## Voorwoord

Hieronder leest u het jaarverslag van 2023 en onze plannen voor 2024. Deze plannen zijn gebaseerd op onze ervaringen van afgelopen jaar en de ideeën van het nieuw gekozen bestuur. Dit jaarverslag en jaarplan is korter dan eerdere jaren. Dat heeft twee redenen. De eerste reden is dat we in de komende jaren beter willen kijken naar gestelde doelen, maar vooral ook concrete lessen bij willen betrekken van afgelopen jaar. Met een beknopt(er) jaarplan en jaarverslag, maar vooral ook met deze lessen die we graag meenemen naar volgend jaar proberen we dit in het nieuwe jaar te beter te doen. De tweede reden is dat ons jaarverslag en jaarplan een stuk is dat we met alle leden bespreken op de eerst volgende ledenvergadering. Er moet los van de ideeën van het bestuur, óók genoeg ruimte zijn voor de suggesties van onze leden. Door méér op te schrijven, worden analyses en plannen niet altijd beter. Sterker nog: het kan ook afleiden van de discussie die we met élkaar horen te hebben.

Want dit plan is enkel en alleen van waarde als onze (actieve) leden hierachter staan. Samen bouwen we aan een sterke organisatie, vóór een socialistisch Zutphen. Zonder onze leden, kunnen we niets van deze plannen uitvoeren.

Daarom wil ik u graag bedanken: voor uw lidmaatschap en hopelijk ook uw actieve bijdrage. In wat voor vorm dan ook bij onze partij. Ik hoop op een prachtig jaar voor de SP in Zutphen.

We spreken elkaar snel!

Met strijdbare groet,  
Namens het hele SP Zutphen bestuur,  
Debbie van Dijk



## Jaarverslag 2023

2023 was verrassend voor velen. Alle zelfverklaarde 'crisissen' werden niet opgelost. Dit leidde zelfs tot vervroegde Tweede Kamerverkiezingen. Ondertussen kwamen er alleen maar problemen bij, in Nederland en in de rest van de wereld. Door het kapitalisme zullen de materiele omstandigheden – goede zorg, voldoende woningen, betaalbare boodschappen – van de werkende klasse altijd verslechteren, terwijl tegelijkertijd de onrust onder mensen daarover terecht toeneemt. Waar zich een vruchtbare bodem voor socialisten zou kunnen ontwikkelen, is er afgelopen jaar vooral een vruchtbare bodem voor radicaalrechts ontstaan. Een antwoord op de vraag waarom dit ons niet lukt, geven wij te weinig.

Onze rol als socialisten in de maatschappij is om problemen te herkennen, deze te analyseren en oplossingen aan te dragen voor de korte en lange termijn gebaseerd op onze drie kernwaarden menselijke waardigheid, gelijkwaardigheid en solidariteit. Zo deden we dat bijvoorbeeld bij onze acties voor het behoud van het ziekenhuis in de eerste helft van afgelopen jaar. Dat het ziekenhuisbestuur ons ziekenhuis – onder druk van verzekeraars en banken - verder uitkleed was een klap voor het patiënten en personeel, maar totaal verrassend is het niet. Zolang wij in een maatschappij leven waarin niet het publieke belang, maar het belang van het kapitaal vooropstaat, zal ziekenhuiszorg worden afgeschaald. Dus is de vraag niet óf een ziekenhuis sluit of wordt uitgekleeft, maar wanneer. Immers, ook ziekenhuizen zijn georganiseerd als bedrijven, waarbij winst maken het belangrijkste doel is.

Niet alleen bij het ziekenhuis, maar op veel meer thema's analyseerden we problemen en werkten we aan een alternatief. Dat is één van onze doelen. De toekomst kunnen we niet voorspellen, maar door ons huidige systeem – van wereldschaal tot buurtschaal - kunnen we wel patronen herkennen en ons voorbereiden om te zijn daar waar mensen klap op klap krijgen. Dit deden we ook voor de nieuwe afvalplannen van de gemeente, het verdwijnen van fabrieken en daarmee werkgelegenheid door de concurrerende wereldmarkt in Zutphen en omgeving, het opkopen van campings door buitenlandse bedrijven zoals in Warnsveld en de wooncrisis in Zutphen. Alleen als we op tijd de

gevolgen van dit systeem herkennen, analyseren en er oplossingen voor bieden en dit vooral samen mét mensen kunnen doen, kunnen we het tij keren.

Naast acties waren we zowel in maart als in november actief tijdens de campagne voor de Provinciale Staten en de Tweede Kamerverkiezing. Bij die laatste haalden we op landelijk niveau weliswaar geen winst, lokaal scoorden we ver boven het gemiddelde. Een prestatie om trots op te zijn. Ook organiseerden we dit jaar activiteiten vóór mensen om ze bij ons te betrekken, leerden we van elkaar tijdens scholingen over onze partij en het kapitalisme en schreven we over onze analyses en acties in onze speciale SP in de buurtkrant. Afgelopen jaar waren er ook dingen die we ánders organiseerden dan eerdere jaren of herkenden we specifieke ontwikkelingen. Twee zaken willen we hierin benoemen: de komst en het behoud van onze leden en de manier waarop te werk gaan als we mensen organiseren.



### **De eerste stap**

In 2022 startten we al met het organiseren van activiteiten die voor de héle Zutphense bevolking toegankelijk zijn die minder ‘politiek’ zijn dan we eerder vaak deden. Bijvoorbeeld door gezamenlijk te eten in de Burgerzaal voor onze ‘energie voor allen’ –avond met Lilian Marijnissen. Dit was succesvol en daarom één van de redenen waarom we hier in 2023 mee door zijn gegaan. Deze openbare (eet)avonden hebben drie doelen. Mensen ervaren terecht dat de politiek er vaak niet voor hén is. Daarom moeten we ook niet verrast zijn dat mensen zich – ondanks dat ze zich bijvoorbeeld uitspreken voor het behoud van het ziekenhuis – moeilijk bij ons aansluiten. Een middel om hun vertrouwen te winnen kán zo’n avond zijn. Op deze manier laten wij op een laagdrempelige manier zien wie wij zijn, wat we doen en waarom we dat doen: wij zijn een middel in handen van mensen. Wij zijn er vóór hen, zodat zij zich kunnen emanciperen. Deze avond kan een eerste stap zijn richting het lid worden of actief zijn bij de SP. Een andere reden is dat we – met als belangrijkste oorzaak neoliberal afbraakbeleid door het sluiten van verzorgingshuizen en het alsmear duurder worden van het dagelijks leven – van mensen horen en zien dat ze leiden onder het individualisme. Hierdoor ontstaat er een grotere behoefte om elkaar op te zoeken. Onze avonden zijn hier een goed middel voor. Daarnaast zijn de avonden een mooie manier om onze eigen organisatie beter te organiseren. De kwaliteiten en talenten van een deel van onze leden zijn tijdens deze avonden duidelijker naar voren gekomen. Een goede afdeling geeft iedereen een verantwoordelijkheid of taak waar iemand in kan bloeien. Met deze avonden gebruiken we een ander middel hiervoor dan we eerder deden.

Deze avonden organiseerden we afgelopen jaar onder andere tijdens de verkiezingen in maart en in november, maar ook onze basisscholing was dit jaar toegankelijk voor sympathisanten. Dit bleek succesvol wegens de komst van meerdere mensen die geen lid zijn van de SP.



Of deze bijeenkomsten geslaagd zijn kunnen we meten aan 3 dingen:

- 1) Zijn we organisatorisch gegroeid, zowel in leden als actieve leden?
- 2) Groeit het aantal bezoekende niet-leden dat deze activiteiten bezoekt en daarmee de kennis over de werkmethode van de SP?
- 3) Is de sfeer en binding gegroeid in de afdeling?

In 2023 hebben deze avonden hier zeker aan bijgedragen en daarom gaan we hiermee door. Lessen die we hieruit kunnen trekken:

- ➔ Blijf zoeken naar taken en verantwoordelijkheden om (sporadisch actieve) leden (weer) actief te krijgen. Iedereen heeft zijn eigen talent. Daar moeten we beter gebruik van maken.
- ➔ Blijf nadenken hoe we na het organiseren van openbare avonden beter contact kunnen houden met mensen die (nog) geen lid zijn zodat de organisatorische groei nog beter wordt.

## De stad in beweging

### *Campagnes*

In 2023 geen gebrek aan thema's die spelen onder de Zutphense bevolking. De SP probeerden aanwezig te zijn daar waar mensen in de breedste zin van het woord in de verdrinking kwamen.

Samen met vele inwoners – niet alleen uit Zutphen, ook uit de rest van de omgeving –



organiseerden we acties voor het behoud van een volwaardig ziekenhuis. Met creativiteit en het mobiliseren van mensen wisten we de druk hierop hoog te houden. Ook horen we van mensen dat ze de ziekenhuisacties koppelen aan onze partij, wat sympathisanten oplevert en daarmee organisatorische winst.

Met de verbreding van deze acties - bijvoorbeeld door niet alleen in Zutphen, maar ook in Den Haag en Leiden ons te mobiliseren – hebben we geprobeerd mensen te politiseren. Dit is (deels) gelukt. Uit de ziekenhuisacties hebben we zowel inactieve als zeer actieve leden overgehouden, is de druk op het ziekenhuis om de zorg niet verder te verschraken hoog gebleven én hebben we de Zutphense bevolking kunnen laten inzien dat Zutphen niet het eerste, maar zeker niet het laatste ziekenhuis is dat uitgekleeft gaat worden. Naast onze ziekenhuiscampagne, zijn we ook onze afvalcampagne weer nieuw leven ingeblazen. Met het aankondigen van pilots in verschillende wijken, wisten we een moment aan te grijpen om mensen hiervoor naar het gemeentehuis te krijgen. Tijdens de gezelligste tijd van het jaar in de stad verzamelden we handtekeningen om de kermis in de binnenstad te houden om de druk hoog te houden. Dit zijn thema's waar we voor een langere periode een 'campagne' op zijn aangegaan.

Deze campagnes verschillen van andere – nog lokalere – acties die een kleinschaligere aanpak vragen. Op meerdere plekken spraken we mensen en ondernamen we actie. In de Haydnstraat deden we dit voor de renovatie van hun woning. Met succes! Ook in de Zuidwijken onderzochten we of het verdwijnen van de geitenwilde leefde. Dit bleek onvoldoende het geval. We kwamen in contact met mensen van camping Warnsveld wat ook specifieke groep mensen betreft die geraakt worden door buitenlands geld dat altijd op zoek is naar het hoogste rendement.

Of actietrajecten geslaagd zijn kunnen we meten aan 3 dingen:

- 1) Zijn we organisatorisch gegroeid, zowel in leden als actieve leden?
- 2) Zijn de materiele omstandigheden van mensen veranderd?
- 3) Zien mensen zélf de oorzaak en oplossing van ontwikkelingen in?

Bij verschillende actietrajecten komen hier verschillende resultaten uit. Maar over het algemeen kunnen we constateren dat er zéker organisatorisch en ideologisch nog winst te behalen valt. Het is onze taak om van grote thema's zoals het ziekenhuis en het afvalbeleid kartrekkers te vinden en hen te organiseren in een actieleadersteam. Alleen door persoonlijk contact en 1-op-1 gesprekken kan dit uiteindelijk werken. Bij de nog lokalere acties is het onze taak om niet alleen de mensen wie het betreft te politiseren, maar ook de rest van de stad door middel van nieuwsartikelen als opinies. Daarmee kunnen we de publieke opinie in ons voordeel gebruiken, maar is het op een later moment ook makkelijker om mensen in actie te laten komen. Lessen die we hieruit trekken:

- ➔ Laat acties dragen door méérdere mensen uit onze afdeling om te voorkomen dat een actie niet voldoet aan bovenstaande criteria. Bij voorkeur georganiseerd in een actieleiderteam waarbij kartrekkers beter worden betrokken en om hun verantwoordelijkheid wordt gevraagd.
- ➔ We kunnen alleen samen met ánderen – de mensen die een probleem raakt – plannen maken om in verzet te komen. Anders kan een probleem wel worden gedeeld door een grote groep mensen, maar zien mensen niet dezelfde oplossing. Een gedeelde oplossing en analyse is cruciaal.
- ➔ Maak bij élke actie een plan van aanpak inclusief doelen, en deel deze met de kadergroep. Zo weet iedereen wat de bedoeling is en is er ook meer motivatie om hiervoor in beweging te komen.

## **Politiseren**

Los van de concrete lessen die we hieruit halen, constateren we dat we er onvoldoende in slagen om mensen in onze organisatie, maar vooral daarbuiten weten te politiseren. Met andere woorden: we weten hen onvoldoende duidelijk te maken wat de belangentegenstellingen en ongelijke machtsverhoudingen zijn in de samenleving. Bijvoorbeeld bij kwesties als het ziekenhuis, maar ook bij het opkopen van de camping of de nieuwe afvalplannen. Natuurlijk moeten we voorkomen dat mensen die een eerste stap zetten snel afhaken. Maar zonder dat we de achterliggende oorzaken van problemen benoemen lopen we het risico dat de vruchtbare bodem voor een langere tijd zal worden ingezaaid door radicaalrechts, in plaats van dat het ons lukt om daar gebruik van te maken. Met een rechts kabinet dat voor de deur staat is het nog belangrijker om ons vóór te bereiden op een situatie waarin de werkende klasse het niet beter krijgt, maar het risico toeneemt dat de werkende klasse uit elkaar wordt gespeeld. Om dit te voorkomen is ideologische winst in 2024 nog belangrijker. Zodat mensen niet alleen voor een korte termijn met ons sympathiseren, maar zich ook voor de langere termijn aan ons willen binden. Onderdeel hiervan is ook de rol en inhoud van het buurten: wat vertellen we mensen aan de deur? Hoe leidt dit tot meer dan alleen sympathie voor ons, maar óók voor het begrijpen van ons verhaal?



## Jaarplan 2024

Om in 2024 een nog beter jaar te maken voor de SP Zutphen trokken we lessen uit 2023. Een deel van deze lessen zijn in ons jaarplan verwerkt. Deze getrokken lessen en aanstaande doelen zijn voor onze afdeling leidend bij het organiseren van acties met inwoners, het organiseren van activiteiten voor een ieder die wil aansluiten en het verstevigen van onze eigen organisatie.

### Doelen voor de eerste stap

- Met minimaal vier laagdrempelige, openbare activiteiten betrekken we de hele Zutphense bevolking zodat we laten zien wie we zijn, we de toegenomen individualisering tegengaan en onze leden hun talenten kunnen ontwikkelen.
- Onze nieuwe leden brengen we via de basisscholing kennis over onze ideologie en partij bij. Zo voorkomen we dat leden snel weer vertrekken en worden ze ideologisch sterker.
- Onze nieuwe leden bezoeken we sneller en we houden structureel bij wat zij kunnen, waar hun interesses liggen en waar ze goed in zijn. Zo leren we hen beter kennen en blijven ze langer bij ons.

### Doelen voor een stad in beweging

- We onderzoeken welke mogelijkheden er zijn om een organisatie of fysieke locatie op te zetten die concrete verbetering betekent in het leven van mensen, zoals een zorgbuurthuis, een collectief café of supermarkt.

- Door het opzetten van actietrajecten op een planmatigere manier bereiken we makkelijker organisatorische, materiële en ideologische winst:
  - o Dit doen we op of met tenminste drie verschillende plekken of groepen die anders zijn dan dat we eerder organiseerden. Dit zou bijvoorbeeld in een bedrijf kunnen zijn.
  - o Bij ieder actietraject vinden we minstens 3 andere kartrekkers, buiten onszelf.
- We ontwikkelen een eigen felle, duidelijke maar hoopvolle boodschap die aanslaat bij mensen. Het verklaren van problemen is daarin een belangrijk onderdeel. Daarnaast creëren we een identiteit van onze club waaruit duidelijk wordt dat wij niet over ons heen laten lopen.
- Binnen onze afdeling richten we een actieleiderteam op dat aan de slag gaat met het betrekken van ouders van (jonge) kinderen bij het behouden of opzetten van voorzieningen in de stad, zoals de kinderboerderij, speeltuinen en andere voorzieningen voor kinderen.
- We denken samen met de fractie na en ontwikkelen een visie op een socialistische gemeente Zutphen: hoe zou onze ideale stad eruitzien?
- Buurten levert ons voorsnog sympathie op, maar weinig stemmen en leden. We evalueren grondig hoe dit beter kan, welke andere mogelijkheden er zijn en wat ons doel hierin zou moeten zijn.
- Om te laten zien wat we doen aan de hele stad blijven we zoeken naar manieren om dat in de etalage te zetten. Onder andere door het uitbrengen van de SP-in-de-buurtkrant minimaal drie keer aankomend jaar. Maar ook door onze sociale media, onze website en bijvoorbeeld het uitreiken van de Henri van den Bergh van Eysinga –prijs.

#### Doelen om onze organisatie steviger te maken

- Onze kadergroep organiseren we laagdrempeliger, waarbij we niet inleveren op analyse van problemen maar er wel voor zorgen dat nieuwe leden vaker terugkomen.
- Om beter in kaart te krijgen wie onze leden zijn, wat ze doen en waar ze energie van krijgen houden we een grote ledenenquête. Hiermee voorkomen we dat we 10% van onze leden kwijt raken.
- We bereiden ons voor op de komende gemeenteraadsverkiezingen van 2026 zowel voor de boodschap als voor de mensen, bijvoorbeeld door het organiseren van een klasje van 10.
- Andere afdelingen of onderdelen van onze lokale afdeling zoals SP Brummen en de SP Jongeren in Zutphen en omgeving blijven we ondersteunen waar mogelijk, mits dit onze doelen dichterbij brengt.
- Met een belteam dat structureel bij elkaar komt nodigen we onze leden op een persoonlijker manier uit en verhogen we de opkomst bij onze activiteiten.
- Om geen belangrijke kennis en beeldmateriaal verloren te laten gaan, leggen we een digitaal archief aan.