

Verder bouwen in nieuwe tijden

Jaarverslag 2024 en jaarplan 2025 SP Zutphen

Voorwoord

2024 was een bijzonder jaar voor Zutphen, ons land en de wereld waar de SP in Zutphen zich toe te verhouden heeft gehad. Het was het eerste volledige jaar met een relatief nieuw afdelingsbestuur, met een rechts-radicaal kabinet dat een asielverduisteringsdeken over ons land heeft gelegd en met verschillende oorlogen die mensen doen vluchten en tegen elkaar op zetten. Redenen te meer om een sterk socialistisch geluid te laten horen op elk mogelijke plek, ook in Zutphen.

Het maakt mij als afdelingsvoorzitter trots dat we dat socialistische geluid hebben laten horen op een geheel eigen wijze. Waar andere politieke partijen hun bestaansrecht halen uit de parlementaire democratie, laten wij zien dat politiek zoveel meer is dan de gemeenteraad. Het is ons gelukt om met onze ideologie en werkwijze mensen te betrekken en te organiseren, bijvoorbeeld door het behoud van het vuurwerk op de kermis of het neerzetten van luierscontainers voor jongeren en ouderen. Die successen haalden we namelijk niet omdat we alleen een sterke raadsfractie hebben – en die hebben we – of omdat het ons lukte om duizenden handtekeningen op te halen. Het lukte ons omdat we als **hele** afdeling samenwerkten met een plan waar we ons allemaal achter schaalden. En we zien dat dat zijn vruchten afwerpt: nieuwe mensen weten hun weg naar onze actieve afdeling te vinden en velen blijven. Niet alleen omdat zij zich geroepen voelen om hun bijdrage te leveren aan een mooier Zutphen, maar ook omdat zij zich gezien, gehoord en geliefd voelen bij ons.

Tegelijkertijd zien we dat het ook niet makkelijk is om in deze tijden socialist te zijn. Aan de deur ervaar je veel wantrouwen richting de politiek, ook richting ons. Dat doet pijn. Want hoe graag wij zelf ook denken dat we ‘anders’ zijn dan andere politieke partijen, wij zullen dat ten alle tijden moeten blijven bewijzen. Voor een deel ligt dat bij ons boegbeeld Jimmy en de strategie van onze landelijke partij, maar ik geloof erin dat we lokaal ook kunnen laten zien dat we ons hard maken voor dingen die mensen in het hart raakt.

In dit jaarverslag wordt teruggekeken op de activiteiten van de SP in Zutphen in 2024. Misschien nog wel belangrijker: we kijken vooruit op 2025. Voor een gedeelte zal aankomend jaar in het teken staan van de voorbereidingen voor de gemeenteraadsverkiezingen in 2026. Hiervoor is extra ruimte ingepland. Extra belangrijk vinden we dat we dit jaar gaan groeien in het aantal (actieve) leden. Wát we doen gaat namelijk best vaak goed. Het zou alleen nog veel beter gaan, en we zouden nog meer kunnen doen, als we met meer zijn. Laten we daar samen voor gaan!

Net als vorig jaar is dit stuk geen uitgebreide beschrijving van alles wat we hebben gedaan. Wel is het een samenvatting van de belangrijkste lessen die we kunnen trekken en plannen die we graag tot bloei brengen in 2025. Ik kijk uit om dit stuk te bespreken met alle leden die zich voor onze afdeling willen inzetten. Laten we er een prachtig jaar van maken.

Met vriendelijke groet,
Debbie van Dijk
Afdelingsvoorzitter SP Zutphen

Jaarverslag 2024

Terugblik 2024

In 2024 hebben we gigantisch veel gedaan als afdeling. Van grote actietrajecten tot gezellige filmavonden. Al onze leden waren hiervoor onmisbaar. Iedereen droeg zijn steentje bij op zijn eigen manier.

2024 was een verkiezingsjaar: in juni werkten we met zijn allen aan een verkiezingscampagne voor de Europese Verkiezingen, onder andere door steun op te halen voor ons plan voor een miljonairsbelasting. Hoewel het uiteindelijke resultaat teleurstellend was, lukte het ons ruim om ons campagnedoel te halen: we haalden meer dan 1,5 keer zoveel stemmen als het landelijke gemiddelde. Dat betekent dat als Zutphen had mogen stemmen we voor de verkiezingen, we een Europese zetel hadden gehad.

De eerste stap

Om nieuwe mensen te betrekken bij onze club is het belangrijk om open staan voor iedereen en de verbinding tussen mensen aan te moedigen. In 2024 hebben we dat met verschillende activiteiten geprobeerd.

Tijdens een prachtige zomerdag fietsten we langs plekken in Zutphen die voor onze afdeling van bijzondere waarde zijn. Deze socialistische fietstocht was een succes. Vooral omdat het ons eigen gemeenschapsgevoel versterkt.

- ➔ Groepsactiviteiten versterken het gemeenschapsgevoel dat we willen creëren.
- ➔ Stilstaan bij onze successen leidt tot veel trots en is een gemakkelijke manier om nieuwe leden kennis te laten maken met onze club.

De escalerende oorlogen in Oekraïne en het Midden-Oosten lijken vaak maar één oplossing te kennen als je naar de (spreekbuizen van) de gevestigde partijen luistert: nog hardere sancties én nog meer wapens. Als socialisten weten we dat dat niet leidt tot duurzame vrede. Om een opening te bieden aan dit geluid en de Zutphense bevolking de gelegenheid te bieden in gesprek te gaan hierover, organiseerden we in september een vredesavond met verschillende sprekers van (internationale) vredesorganisaties en uit de politiek. Met meer dan vijftig bezoekers, een aantal nieuwe leden en goede berichtgeving in de media was het een geslaagde avond. Deze keer kozen we als locatie 'De Broodfabriek' in een relatief nieuwe wijk in Zutphen om ook daar meer mensen bij ons te betrekken.

- ➔ Activiteiten in andere wijken en op andere locaties dan onze meest bezochte, kan leiden tot een hogere opkomst en een nieuwe groep mensen die we kunnen betrekken.
- ➔ Experimenteren met activiteiten over andere onderwerpen dan onze focusthema's leidt tot verbreding van onze doelgroep en verdieping van onze kennis.



Uiteraard organiseerden we ons jaarlijkse ledenfeest waar veel nieuwe gezichten aanwezig waren en waar zowel de pubquiz als de spelletjes leidden tot verbinding tussen mensen. Aan het einde van het jaar vond onze eerste filmavond plaats als afsluitende activiteit.

- ➔ Groepsactiviteiten leiden tot meer binding van (nieuwe) leden met de SP.
- ➔ Een steuntje in de rug om in contact met elkaar te komen door bijvoorbeeld gezelschapsspelletjes doet het goed.

Naast bindingsactiviteiten organiseerden we als één van de eerste afdelingen in het land een scholingsreeks over ons nieuwe beginselprogramma 'Heel de Mens'. Met meer dan vijftien cursisten die de scholingen hebben bijgewoond was dit een goede start om onze leden ideologische kennis bij te brengen.

- ➔ Gezamenlijke scholingen versterken onze afdeling. Onze analyses worden hierdoor scherper.
- ➔ Interactieve scholingen dragen bij aan de oplettenheid van iedere deelnemer en leidt ertoe dat mensen de stof beter onder de knie krijgen.

Uiteraard zijn er ook dingen die we van te voren bedacht hebben, maar die (nog) onvoldoende zijn gelukt. Het opzetten van de grote ledenenquête is voorbereid, alleen nog niet in gang gezet. We hebben onderzocht welke mogelijkheden er zijn om concrete verbetering te brengen in het leven van mensen zoals een zorgbuurthuis, een collectief café of supermarkt, maar op dit moment is hier onvoldoende menskracht voor.

- ➔ Het is niet erg als plannen onvoldoende uit de verf komen. Als je maar lessen trekt uit de oorzaken van het niet (kunnen) uitvoeren van je plannen.

Naast al onze acties waarmee we mensen bij onze club proberen te betrekken, deden we veel meer. Samen trokken we naar Den Haag voor het Festival voor Gelijkheid en we verspreiden meer dan 8.000 kranten in de Zutphense buurten om onze boodschap kenbaar te maken. Onze hulpdienst hielp verschillende mensen met vragen en zorgen. Hiermee zijn we wel degelijk van concreet belang in de levens van mensen.

Een stad in beweging

In 2024 waren we zeer actief in de wijken. Om mensen te organiseren, om te luisteren wat er speelt, om met hen in gesprek te gaan over de verkiezingsuitslag of om hen uit te nodigen voor één van onze activiteiten.



We hebben veel acties gevoerd in 2024 waarbij de onderwerpen op verschillende manieren op ons pad kwamen. Op een aantal onderwerpen waarvan we óf al wisten dat het mensen aan het hart gaat (behoud van het vuurwerk tijdens de kermis) óf er al verkennende wijs achter kwamen dat het mensen aangaat (luliercontainers), hebben we grote(re) actietrajecten opgezet. Bij andere acties wisten mensen ons als SP zelf te benaderen zoals bij de actie voor het behoud van Camping Warnsveld of voor een eerlijke ongemakkenvergoeding in de Praebsterkamp. Andere onderwerpen hebben we zelf groot weten te maken zoals het behouden van het borstkankeronderzoek door middel van een goed plan dat we tijdens de kadergroep bedachten. Daarnaast zijn er altijd een aantal onderwerpen die we als partij belangrijk vinden zoals het Zutphense afvalbeleid en de Huishoudelijke Zorg waarvoor we een meldpunt opende. Met ons initiatief tot betaalbare sociale huurwoningen in het historische Baudartius gebouw maakten we een goed begin, mede door het onderhouden van goede persoonlijke contacten met bondgenoten.



Sommige actietrajecten hebben we met winst kunnen afsluiten, anderen zijn nog bezig of behoeven een nieuwe start.

- ➔ Het helpt om planmatiger te werk te gaan, zodat ook de mensen buiten de hoofdverantwoordelijke van de actie weten welke kant we opgaan.
- ➔ Laten we open blijven staan voor verschillende soorten manieren om actieonderwerpen te vinden, zoals buurten, artikelen in de krant, mond-tot-mond-zorgen en het toekomen van mensen naar de SP.
- ➔ De kadergroep betrekken bij onze actietrajecten leidt ertoe dat we met zijn allen beter weten waar we heen gaan en zorgt ervoor dat leden zich beter betrokken voelen.
- ➔ Per actie moeten we blijven bepalen hoé we te werk gaan en welke manier van 'actie' we willen toepassen: agiteren, mobiliseren of organiseren van mensen.
- ➔ Persoonlijke contacten onderhouden met 'invloedrijke' Zutphenaren en Warnsvelders kan zijn vruchten ten gunste van ons afwerpen.

Om concreet onze acties te verbeteren zullen we beter rekening moeten houden met:

- ➔ Geef (gedeelde) verantwoordelijkheden vaker aan mensen buiten het bestuur om te voorkomen dat er teveel bij één iemand terecht komt en om mensen te scholen in het opzetten van acties.
- ➔ Zoek beter naar kartrekkers tijdens actietrajecten en steek hier voldoende tijd in. De sleutel ligt in het beter en serieuzer nemen van het bouwen van een basis.

Het is ons gelukt om in andere wijken actief te zijn dan dat we normaal zijn. Zo organiseerden we onze Vredesavond in de Noorderhaven en zijn we in Leesten in actie gekomen voor de komst van luijercontainers. Met het betrekken van ouders van (jonge) kinderen in de stad hebben we daarmee een begin gemaakt.

- ➔ Een diversiteit aan de wijken waar onze leden vandaan komen, leidt ertoe dat we méér over onze stad te weten komen.

Als bestuur hebben we nagedacht over de duidelijke boodschap die we willen uitstralen naar buiten en op welke drie hoofdonderwerpen we deze boodschap verder willen uitdiepen, namelijk zorg, wonen en cultuur. De uitvoering van deze boodschap zal in de voorbereidingen van de gemeenteraadsverkiezingen moeten zitten.

We brachten één SP-in-de-buurt krant uit, maar concludeerden ook dat het ons op dit moment teveel werk oplevert ten opzichte van wat we ervoor terugkrijgen. Het was veel éénrichtingsverkeer en we kregen te weinig reacties. We sluiten niet uit dat we deze SP-in-de-buurtkrant nog een keer op gaan zetten, maar op dit moment lukt dat niet. Wel keerde het inlegvel terug in onze tribune in een nieuwe stijl. De Henri van den Bergh van Eijsingaprijs reikten we dit jaar uit aan verpleegkundige Emma. Hoewel de uitreiking minder groots was dan gehoopt, komen er wel honderden stemmen binnen en dat bewijst hoe deze prijs lééft in Zutphen. ‘

- ➔ Om onze successen en activiteiten in de etalage te zetten is het goed om na te blijven denken over nieuwe vormen hoe dit kan. Als dingen onvoldoende werken, dan moet je ook durven ermee te stoppen.

Organisatie steviger te maken

Onze kadergroep is het hart van de afdeling. Daar wordt er besloten hoe we bepaalde acties gaan uitvoeren, welke concrete stappen we daarvoor moeten zetten en waar verantwoordelijkheden worden verdeeld. Tijdens deze kadergroepbijeenkomsten wordt ook altijd de politieke actualiteit besproken. Dat doen we als socialisten altijd samen, in het bijzijn van elkaar en niet via een digitale weg. Politiek gaat namelijk over onze hele stad en is daarmee per definitie persoonlijk. Het is geen uitwisseling van standpunten, maar samen tot een antwoord kunnen komen op een respectvolle manier.

Iedere maand organiseerden we een kadergroepbijeenkomst. Om deze laagdrempeliger te maken probeerden we afgelopen jaar voor een luchtigere insteek, bijvoorbeeld door de komst van Ida om ons te bedanken voor onze inzet tijdens de kermisactie of door de tijd te nemen voor persoonlijke ervaringen. De opkomst van de kadergroep is goed, maar kan nog veel beter.

- ➔ Persoonlijk uitnodigen voor de kadergroep leidt tot een hogere opkomst.
- ➔ Afwisseling in de onderwerpen die besproken worden leiden tot een effectievere kadergroep.



Onze afdeling kent veel leden die niet alleen in Zutphen, maar ook buiten Zutphen actief zijn voor de SP. Bijvoorbeeld bij SP Jongeren of omdat ze werkzaam zijn bij onze partij. Dat betekent dat we ook een voortrekkersrol hebben richting andere afdelingen en dat we moeten helpen waar we kunnen.

- ➔ Om onze voortrekkersrol binnen de SP serieus te nemen blijven we actief in andere onderdelen van de SP zoals bij de Jongeren en helpen we andere (buur)afdelingen. Indien een apart plan hiervoor nodig is dan maken we deze met de betrokken en actieve leden, bijvoorbeeld met leden uit de gemeente Brummen.
- ➔ We zijn goed vertegenwoordigd bij regionale, provinciale en landelijke partijbijeenkomsten om inspiratie op te doen en te leren van elkaar.

Jaarplan 2025

Onze analyse

Als socialisten leren we dat de politiek en maatschappelijk context altijd van invloed is op wat je doet. Uiteindelijk weten wij als socialisten alle problemen terug te brengen naar oneerlijke machtsverhoudingen en de belangentegenstelling tussen mensen en het grote geld.

In 2024 uitte dat zich op wereldniveau in steeds meer geld naar wapens en de oorlogsindustrie, met als gevolg steeds minder geld voor normale mensen. De politieke elite maakte maar al te graag gebruik van de agressie van dictators om ons nog meer angst in te boezemen en om bezuinigingen op sociaal beleid te verdedigen. Terwijl er miljarden extra aan onze (wereldwijde) defensie-uitgaven wordt uitgegeven, wordt de situatie van de werkende klasse steeds nijpender. En dat is niet het enige. Deze oorlogen wakkeren ook het denken in tegenstellingen bij mensen aan en de angst om dat wát ze hebben, te verliezen.

Het nieuw gevormde knetterrechtse kabinet van de PVV, NSC, VVD en BBB weet daar goed op in te spelen. Terwijl ze ons land verder afbreken, hebben ze de perfecte afleidingsmanoeuvre: de migrant, de asielzoeker, of simpelweg 'de ander'. Daarmee lukt het hen vooralsnog hun eigen keuzes te verdoezelen: nog meer geld naar de oorlogsindustrie, de ongelijkheid tussen mensen groeit terwijl solidariteit afbrokkelt en dit kabinet probeert de geesten alvast rijp te maken voor nog hardere bezuinigingen. Deze partijen zitten namelijk vast in de houdgreep van het grote geld en er is nog onvoldoende aan een tegenbeweging gevormd om ze daarvan af te houden. Dat deze partijen 'vooral met zichzelf bezig zijn' is ook slechts een afleidingsmanoeuvre.

Eerst lukte het deze partijen om migranten de schuld te geven van alle problemen. Nu lukt het hen weer goed om de schuld te geven van het feit dat problemen niet opgelost worden. Wij moeten daar een beter verhaal op hebben. Het is aan ons om dat dat beeld te keren. De enige structurele oplossing is namelijk om de tegenstelling tussen arbeid en kapitaal op te heffen.

En dat is best lastig. Het kapitalisme heeft namelijk bij veel mensen ook tot een identiteitscrisis geleid. Ons wordt op televisie wijs gemaakt dat we Albert Heijn nodig hebben voor een gezellige kerst of dat je nog harder moet werken dan je buurman om die éne klus binnen te halen. Het kapitalisme leidt ertoe dat we tot concurrenten van elkaar gemaakt worden, in plaats van bondgenoten in een strijd voor een socialistische samenleving. Dat maakt mensen angstig voor de ander. In Zutphen ervaren we dat de wereldwijde ontwikkelingen mensen nog onzekerder en bang maakt. Dat het rechtse kabinet erin slaagt om de boodschap te verkondigen dat wát mensen nog hebben, bij hun in ieder geval in goede handen is.

Maar wij zijn sociale wezens. We hebben elkaar nodig. Onze samenleving zal pas voor iedereen kunnen functioneren als we samenwerken en betrokken zijn bij elkaar. Op dit moment wordt die solidariteit en afhankelijkheid tussen mensen afgebroken. Ongelijkheid, onzekerheid en angst is



de voedingsbodem voor behoud van status quo omdat mensen bang zijn om te verliezen wat ze nog hebben. Dat maakt het voor ons lastiger. De voedingsbodem voor een beweging voor vooruitgang en gelijkheid is daardoor minder vruchtbaar. Maar we kunnen die grond bewerken. Door altijd te hameren op het maken van een klasse-analyse, en níét de ander de schuld te geven. Dat betekent niet dat we terechte zorgen van mensen moeten ontkennen. Maar wel dat we met een eigen, felle taal, duidelijk moeten maken welke belangen er gediend worden. Net zoals dat we dat proberen in de Zutphense politiek. Veel Zutphenaren ervaren geen oplossingen uit het stadshuis, maar juist onnodige plannen. Problemen die mensen direct voelen zijn de wooncrisis, de onnodig dure gezondheidszorg, ongelijkheid en de toename in migranten. Maar hun belangen worden niet gediend, het Zutphense stadsbestuur kiest voor schijnoplossingen waarbij er vooral wordt geluisterd naar een rijke groep mensen.

Met deze analyse in ons achterhoofd, willen we gaan groeien in 2025. Daar staan een aantal punten centraal. Lessen die we uit 2024 konden trekken hebben we hierin verwerkt, maar we hebben vooral nagedacht: waar willen we staan aan het einde van 2025? Onze doelen zijn te onderscheiden in drie hoofdtaken die we hieronder met tussendoelen beschrijven.



Onderscheidend in beeld komen

Om tijdens de gemeenteraadsverkiezingen een goede uitslag neer te zetten moeten we ervoor zorgen dat mensen onze partij op hun netvlies hebben. Het beeld dat we daarbij willen uitstralen is dat we niet bij de andere 'politieke klik' willen horen, maar anders zijn. Zowel in onze manier van werken (mensen betrekken), als in het uiten van onze ideeën (ludieke acties) en het formuleren van onze standpunten (op basis van de massalijn). We moeten ons profileren als één van de belangrijkste partijen in Zutphen. Dat gaan we doen door de volgende dingen:

1. **Vaker ludieke prikacties opzetten over actuele onderwerpen.** Kenmerkend hieraan moet zijn is dat het de media haalt, zodat we bij een deel van de Zutphense bevolking weer in beeld komen. Goed zou zijn als we ons hiermee stevig kunnen afzetten tegen de 'Zutphense politieke klik'. Prikacties moeten snel worden opgezet voor het beste resultaat. In 2025 doen we dit minimaal **3 keer**.
2. **Minimaal één keer zoiets groots en verrassends waar de Zutphense Bevolking ons in 2026 nog aan herinnert.** Het moet hét moment zijn waar we mensen bij het langs de deuren gaan voor de verkiezingen ons nog aan herinneren. Bijvoorbeeld het kraken van een iconisch gebouw in Zutphen of het bezetten van een publieke voorziening die dreigt te verdwijnen.
3. **Het organiseren van minimaal 2 openbare en actuele bijeenkomsten.** Hiermee faciliteren we discussie tussen mensen en laten we zien hoe leuk betrokkenheid kan zijn. Minimaal één van deze avonden gaat over een actueel lokaal onderwerpen, zoals bijvoorbeeld de toekomst van een bepaalde wijk die op het spel staat. Het Nationaal Zorgfonds of onze nieuwe wooncampagne kan ook onderwerp van de avond zijn.
4. **Onze zichtbaarheid op sociale media verbeteren we door minimaal 1 post per week.** Om onze content te professionaliseren spreken we met zusterafdelingen en partijgenoten die dit goed aanpakken. Onze posts kunnen meer divers door bijvoorbeeld

meer gebruik te maken van filmpjes op locatie of het uitleggen van bepaalde standpunten.

5. **De Eijsingaprijs reiken we weer uit** voor de grootste inspirator van 2025. De uitreiking pakken we dit jaar **grootser** aan zodat we meer aandacht weten te vergaren voor de sociale strijd van de betreffende winnaar én onszelf als partij in de kijker weten te spelen.
6. Om onze gemeenschap te versterken **organiseren we minimaal 2 sport- en spelactiviteiten voor de Zutphense bevolking**. Het kweken van een gemeenschap leidt ertoe dat leden harder willen gaan lopen. Deze activiteiten laten we bij voorkeur organiseren door mensen buiten het bestuur.
7. We organiseren ons eigen **Buurtfeest van de Solidariteit** in één van de wijken waar we het meest geworteld zijn. Het is een mini-versie van ons Festival voor Gelijkheid waarin gezelligheid, feest, verbinding en socialisme centraal staan.
8. **We maken een plan per wijk** om bekendheid te verwerven voor onze toekomstige kandidaatsraadsleden en om zichtbaar te zijn als club overal in Zutphen. Mensen stemmen graag op mensen die ze kénnen. Wij zijn veel in de wijken te vinden, maar niet zoveel dat mensen ons (her)kennen. Om per wijk een plan te maken waar en hoe we zichtbaar gaan zijn, kunnen we de kennis en kunde van onze leden beter inzetten.
9. **Onze raadsfractie zal verrassender uit de hoek komen**. Door onverwachte samenwerkingen, nieuwe woorden en analyses, door originele manieren om dingen op de kaart te zetten en alle parlementaire trucs uit de kast te halen.

Groeien om te verstevigen

Onze Zutphense afdeling heeft een goed geschoolde fractie, een actieve kadergroep en een daadkrachtig bestuur. Er is veel aanwas van nieuwe leden die zich welkom en betrokken voelen bij onze club. Toch lukt het onvoldoende om nieuwe leden een belangrijker(e) rol te geven in onze afdeling en we verliezen ook leden vanwege (vooral) landelijke kwesties. We zullen daarom meer nieuwe leden moeten aantrekken, deze nieuwe leden beter moeten betrekken en actiever krijgen en onze bestaande actieve leden meer verantwoordelijkheden moeten geven. In 2025 gaan we daaraan werken door:

1. **Een grote, originele lidmaak-actie** waarmee we minimaal 10 nieuwe leden maken. Dit doen we door bijvoorbeeld een actie op te zetten waarbij je gemakkelijk mensen een lidmaatschap cadeau kunt doen of waarbij je een speciale Zutphense SP 'goodie' krijgt. Bij iedere actie en openbare activiteit leggen we nog meer nadruk op het lid worden van de SP.
2. **Onze nieuwe leden worden als zij dit willen gekoppeld aan een buddy uit de kadergroep**. Nieuwe leden verwelkomen we met een groot hart, toch kan het ook overweldigend zijn: iemand die op bezoek met je welkomstgeschenk, de 'Tomaatjesapp' en de uitnodigingen voor onze vele acties en activiteiten. Ieder lid krijgt daarom – als hij of zij dit wenst - een vaste buddy aan wie je al je vragen kunt stellen, maar wie jou ook herinnert en persoonlijk blijft uitnodigen voor onze bijeenkomsten.
3. **Door structureel per nieuw lid bij te houden wie ze zijn, wat ze doen en waar ze energie van krijgen, verbeteren we het contact met onze leden**. We kunnen op deze manier gemakkelijker en overzichtelijker gebruik maken van de kwaliteit van onze leden. Ook proberen we zo te voorkomen dat we leden kwijtraken.
4. Om een beter overzicht te hebben van onze bestaande leden zetten we de '**Grote Leden Enquête**' op. Doel van deze enquête is contact hebben met ieder lid, informatie over wat leden vinden van onze afdeling en informatie in te winnen over wat zij kunnen. De voorbereidingen hiervan zijn in 2024 al in gang gezet.

5. **Het opzetten van een 'Club-van-10'** om leden klaar te stomen voor de gemeenteraadsverkiezing en/of het nieuwe bestuur. Met het opzetten van een 'Club-van-10' leiden we een nieuwe generatie leden op een eigen, professionele manier op. Tijdens dit eenjarige scholingstraject is er aandacht is voor het formuleren van kapitalismekritiek, het opzetten van actietrajecten, samenwerken met anderen, contacten onderhouden met de pers en het doen van mediagenieke acties.
6. **Om het 'gat' van nieuwe leden tussen de 30 en 50 op te vangen, zetten we een speciaal actieleidersteam op van jonge ouders.** Zij gaan aan de slag met het behouden of opzetten van voorzieningen in de stad die belangrijk zijn voor hun leeftijdsgenoten, zoals de kinderboerderij, speeltuinen en andere voorzieningen voor kinderen. Doel is om onze ledenaanwas te verjongen.

Betrokken van twee kanten

Iedere politieke partij claimt 'betrokken' te zijn bij mensen. De SP doet dat op een andere manier. Namelijk door ons oor te luisteren te leggen en daar waar het nodig is, mensen te organiseren. Dat heeft niet alleen als doel om de materiële omstandigheden van mensen te veranderen, het kan ertoe leiden dat mensen zich ook weer verbonden voelen met elkaar. Het kan een antwoord zijn op de identiteitscrisis waar veel mensen inzitten. Het neoliberalisme heeft niet alleen onze publieke voorzieningen gesloopt, maar daarmee ook nog iets veel kostbaarders: de solidariteit tussen mensen.

Daarom is het van belang dat wij er zijn waar mensen behoefte hebben aan een gemeenschap of groep die hen helpt. Wij moeten niet alleen betrokken zijn bij mensen, maar mensen moeten ook het gevoel hebben dat ze bij ons *willen* horen. Daarvoor moeten we 'De taal van de mensen' spreken. In 2025 gaan we dat op de volgende manier doen:



1. **We ontwikkelen een nieuw beeld en boodschap die we als SP Zutphen willen uitstralen.** Dit beeld gebruiken we als kapstok in onze uitingen in de raad, met onze acties en andere activiteiten. In dit beeld moet een duidelijk ideaal van een 'gemeenschap' zitten, maar ook een duidelijke tegenstelling waarom deze gemeenschap op dit moment wordt afgebroken. Met een aantal kernbegrippen laden we ook de specifieke taal die we hiervoor willen gebruiken.
2. **Overal waar de omstandigheden van Zutphenaren en Warnsvelders voor een langere periode dermate veranderen, leggen we ons oor te luister.** Dat betekent niet dat we overal waar er onrust is, mensen organiseren. Maar om een betrokken partij te zijn, moeten we weten waar wat speelt en hoe mensen tegen veranderingen aan kijken. Dat betekent dat we bij veranderende omstandigheden **minimaal één keer langsgaan** rekening houdend met waar dat kan.
3. **Op het moment dat sociale omstandigheden dermate veranderen en door de inzet van de SP één van onze drie soorten winst kunnen behalen, starten we een actietraject.** Deze afweging maken we per actietraject. Om onze actietrajecten succesvoller te laten zijn moeten actietrajecten meer aandacht hebben voor:

- Betere wederzijdse afhankelijkheid creëren tussen de SP en inwoners. Dit betekent dat er meer aandacht moet komen voor de fase ‘basis bouwen’ in de schelp en mensen op een laagdrempelige manier te scholen van onze werkwijze.
- Het opzetten van een actieleidersgroepje met meerdere kartrekkers.
- De spreiding van verantwoordelijkheden. Actietrajecten worden gedragen door minimaal één iemand buiten het bestuur.
- Rond actietrajecten altijd af. Ook als er geen succes is behaald.
- Goede samenwerking om de actie af te ronden in de raad is van cruciaal belang.

4. Wij moeten overal zijn waar de Zutphense volkscultuur leeft en deze cultuur bevorderen. Alleen op die manier lukt het ons om politiek beter te verbinden met de leefwereld van mensen. Dat doen we onder andere door contact te zoeken met de organisatoren van grote evenementen zoals Hakunama Tentfeest, het Speciaal Bierfestival en de zomerfeesten. Met hen zouden we bijvoorbeeld een coalitie kunnen smeden om een ‘Manifest voor de Zutphense Volkscultuur’ maken of aanbieden om als vrijwilliger te helpen in SP-kleding om zo zichtbaar te zijn én om onze cultuur beter te begrijpen.



- 5. In de lijn van de landelijke SP reiken we de hand uit naar maatschappelijke organisaties in Zutphen.** Alleen al door contact te zoeken, laten we zien dat we betrokken willen zijn bij hun werk en weten zij ons eerder te vinden. Maar het mag niet blijven bij praten: uiteindelijk moet het wel een doel hebben door samen iets te organiseren of lanceren. Onze socialistische uitgangspunten mogen nooit ten koste gaan van deze samenwerking.
- 6. Buurten levert ons vooralsnog sympathie op, maar weinig stemmen en leden. We evalueren grondig hoe het buurten beter kan, welke andere mogelijkheden er zijn en wat ons doel hierin zou moeten zijn.**

Alvast een doorkijkje: de gemeenteraadsverkiezing in 2026

In 2024 zaten drie volksvertegenwoordigers namens de SP in de Zutphense raad. De reden daartoe is omdat de raad ons een podium biedt om fundamentele kritiek op het kapitalisme te leveren, en de mogelijkheid om alternatieven te presenteren en die te realiseren door de druk op te voeren door onze acties. Bijkomend voordeel is dat het ons bepaalde kennis kan opleveren. Daarom is het belangrijk om met zoveel mogelijk mensen in de gemeenteraad te zitten. Met hoe meer we daar zijn, hoe beter we bovenstaande taken kunnen uitvoeren. Belangrijk is dat de gemeenteraadsfractie voor ons een middel is. Nooit een doel op zich. Net als dat het geen doel op zich is dat we ons geliefd maken bij andere raadsfracties.

We kunnen niet altijd en overal het verschil maken in de raad. Wij geloven er namelijk niet in dat de ‘beste argumenten’ andere politieke partijen kunnen overtuigen. Sterker nog: argumenten dienen een ideologie. In ons geval de socialistische ideologie. En daarin gebruiken we niet alleen argumenten op basis van reden, autoriteit of emotie. We voeren de druk vaak op door buitenparlementaire acties zodat andere partijen het gevoel hebben dat ze niet om ons – en de

Zutphense bevolking – heen kunnen. Daarom is het nodig dat we kiezen **waar** we het verschil willen maken en op welke onderwerpen we dat willen doen.

Om met verrassendere ideeën te komen, zullen we in 2025 vaker de politieke ruimte moeten zoeken voor onze ideeën. Maar we merken ook dat onze plannen door andere partijen als ‘onrealistisch’ worden ervaren. Een goede eigenschap. Sterker nog: een compliment. Waar zouden onze socialistische beginselen zijn gebleven als onze plannen door de hele raad zouden worden overgenomen? Toch is het ook belangrijk om te blijven verrassen. In 2024 hebben we onze betogen altijd opgebouwd vanuit een socialistische visie. Hierbij zijn we af en toe misschien te weinig verrassend geweest, waardoor we te makkelijk weg kunnen worden gezet. Daarom moeten we vaker op zoek naar nieuwere manieren om onze standpunten kenbaar te maken. In 2025 beginnen we hier al mee (zie ons jaarplan).

In 2026 zijn de gemeenteraadsverkiezingen. Het moment voor de Zutphense bevolking om te laten zien welke (lokale) partijen zij het vertrouwen geven om de komende jaren hun stempel te drukken op onze stad. Maar is dat wel zo? Na elke verkiezingen maakten we afgelopen jaren analyses. De kern die daar uitgetrokken kon worden ging vooral over een gevoel dat mensen ervaren in hun dagelijks leven en de politieke invloed daarop. We weten dat de staat van de partij in de landelijke politiek ook grote invloed heeft op het stemgedrag van mensen.

Toch is het belangrijk om aan Zutphense bevolking te (blijven) laten zien dat wij 1) een andere manier van politiek hebben 2) een ander mensbeeld hanteren dan vele andere, veelal, linkse partijen.

Om deze gemeenteraadsverkiezing in 2026 onze organisatorische, ideologische en materiële doelen te gaan behalen, treffen we in 2025 alle voorbereidingen hiertoe. Voor 2026 gaan we onze kandidaat raadsleden goed opleiden door deelname aan landelijke scholingen en ons eigen opleidingsreeks van onze ‘Club van 10’. We bereiden ons ook voor door het samenstellen van een krachtige, ideologisch goed onderbouwde kandidatenlijst, het (her)schrijven van een verkiezingsprogramma of manifest, het uitwerken van een campagnestrategie- en bijbehorende tactiek en plan en het opzetten van een campagne team die dit in goede banen gaat leiden. Ook maken we alles organisatorisch in orde zodat we weten wat we op welk moment moeten aanleveren bij de kiesraad.

In 2025 denken we dus na over onze strategie voor de gemeenteraadsverkiezing. Waar we in ieder geval over uit zijn is dat we op onderwerpen waar we autoriteit hebben opgebouwd moeten claimen, zoals het oneerlijke afvalbeleid, het ziekenhuis en het vuurwerk op de kermis. Mogelijk dat de gemene deler van deze campagne kan zijn dat de politieke klik in het stadhuis niet bepaalt hoe mensen hun leven moeten leiden, maar mensen dat in hun eigen gemeenschap bepalen.

Om aan de Zutphense bevolking te laten zien dat we anders te werk gaan dan andere politieke partijen, en om een voortrekkersrol binnen de SP te spelen overwegen we om principes van een ‘SP-fractie 2.0’ te hanteren in de volgende raadperiode. Onderdelen daarvan zouden kunnen zijn het scherper maken van onze solidariteitsregeling, het betrekken van Zutphenaren en Warnsvelders door voor iedere raadsvergadering een volkscafé te organiseren, het verplicht opbouwen van een betoog vanuit een persoonlijke verhaal, aanwezig bij een raadsvergadering

als er ten minste één parlementaire actie of contact ermee gepaard gaat en het vergroten van de rol van sociale media tijdens of over de raadsvergadering.